



CRFCE Conselho
Regional
de Farmácia
do Ceará



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ



Oficina: Inovação Farmacêutica & Propriedade Intelectual

Universidade Federal do Ceará
Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento de Medicamentos
Fortaleza, CE
10 de abril de 2017

Apoiadores



Mantenedores da Academia Nacional de Farmácia



SINDUSFARMA



EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA PARA A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Programa

08h30-09h00 – Credenciamento

09h00-09h15 – Abertura

09h15-09h30 – Apresentação Academia Nacional de Farmácia

09h30-10h30 – O Circulo Virtuoso da Inovação Farmacêutica

10h30-11h00 – Outorga da Láurea “João Florentino Meira de Vasconcelos de Inovação Farmacêutica”

11h00-11h15 – Intervalo

11h15-12h30 – A Propriedade Intelectual no contexto farmacêutico com destaque a patentes

12h30-14h00 – Intervalo

14h00-15h15 – Uso Estratégico de Patentes e Informações Patentárias

15h15-15h30 – Intervalo

15h30-17h00 – Fontes, ferramentas e sistemas de busca e análise de informações, com foco na área farmacêutica

17h00-17:30 – Encerramento



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA
Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas



Posse da diretoria - 1941



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Em decorrência dos estímulos, incentivos e modelos promovidos por Dom João VI, no século XIX, os Farmacêuticos criaram em 1916 a Associação Brasileira de Farmacêuticos. Em 1924, surge o Conselho Científico da Associação Brasileira de Farmacêuticos que, a partir de 13 de agosto de 1937 converte-se em Academia Nacional de Farmácia, com sede no Rio de Janeiro, hoje na Rua da Lapa 120.



Posse da diretoria - 1951



BRASIL – POPULAÇÃO

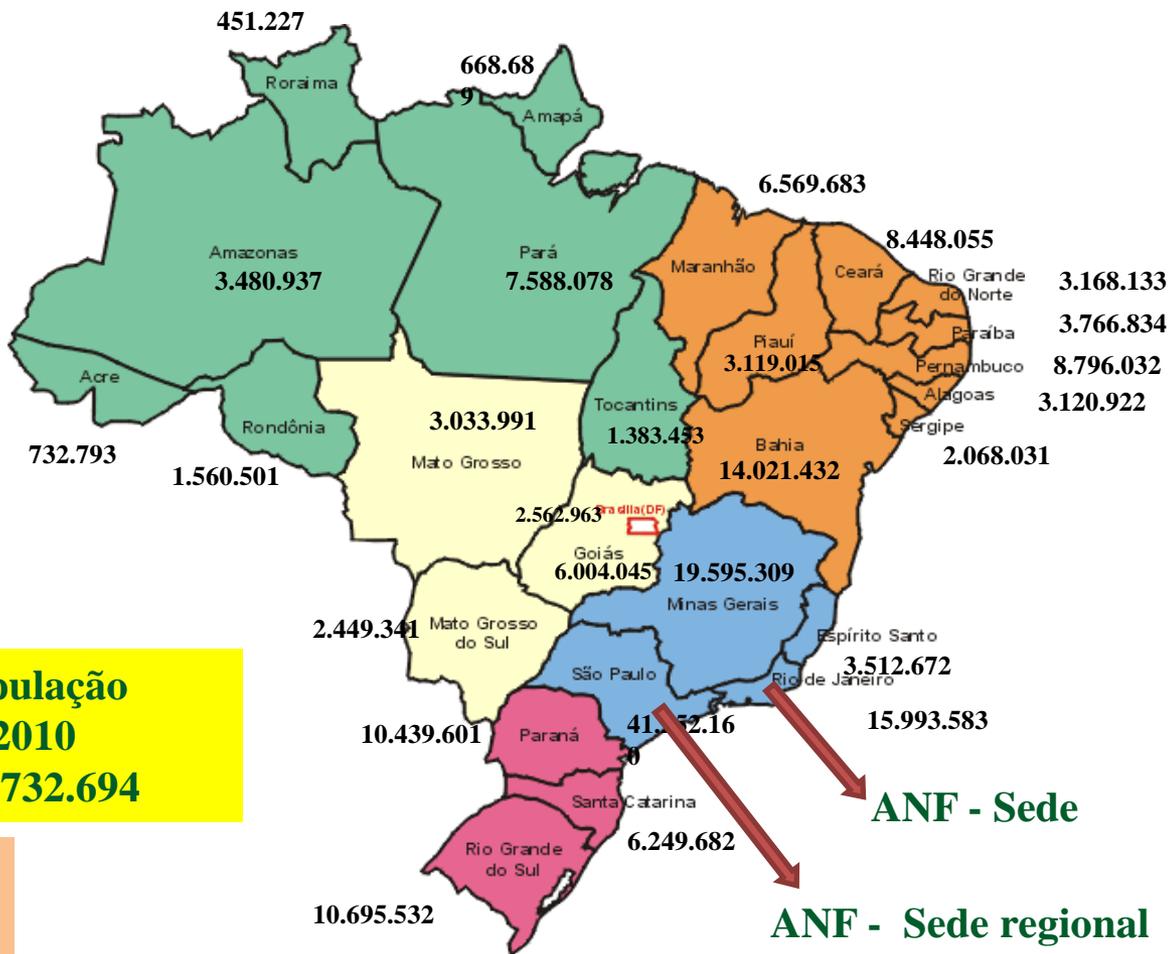
**População
1920
30.635.605**

**População
1940
41.236.315**

**População
2000
169.799.170**

**População
2010
190.732.694**

**População
2014
202.700.000**



- Região Norte
- Região Nordeste
- Região Centro-Oeste
- Região Sudeste
- Região Sul



Projeto Inovação Farmacêutica & Propriedade Intelectual

Objetivos da Academia Nacional de Farmácia

Promover atividades que estimulem a inovação no segmento farmacêutico e da propriedade intelectual, através de:

- ✓ **Programas educacionais que disseminem a cultura da inovação e da propriedade intelectual no segmento farmacêutico;**
- ✓ **Análise da legislação relacionada com a inovação farmacêutica;**
- ✓ **Programação e desenvolvimento de atividades que incentivem pesquisas científicas e tecnológicas em seus diferentes eixos temáticos;**
- ✓ **Intercâmbio entre instituições que dispõem de recursos para pesquisas científicas e tecnológicas;**
- ✓ **Desenvolvimento de atividades que reconheçam profissionais e promovam a integração entre Universidades x Empresas.**



Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

Estrutura por Níveis Hierárquicos





Plataforma Educacional ANF/ABCF

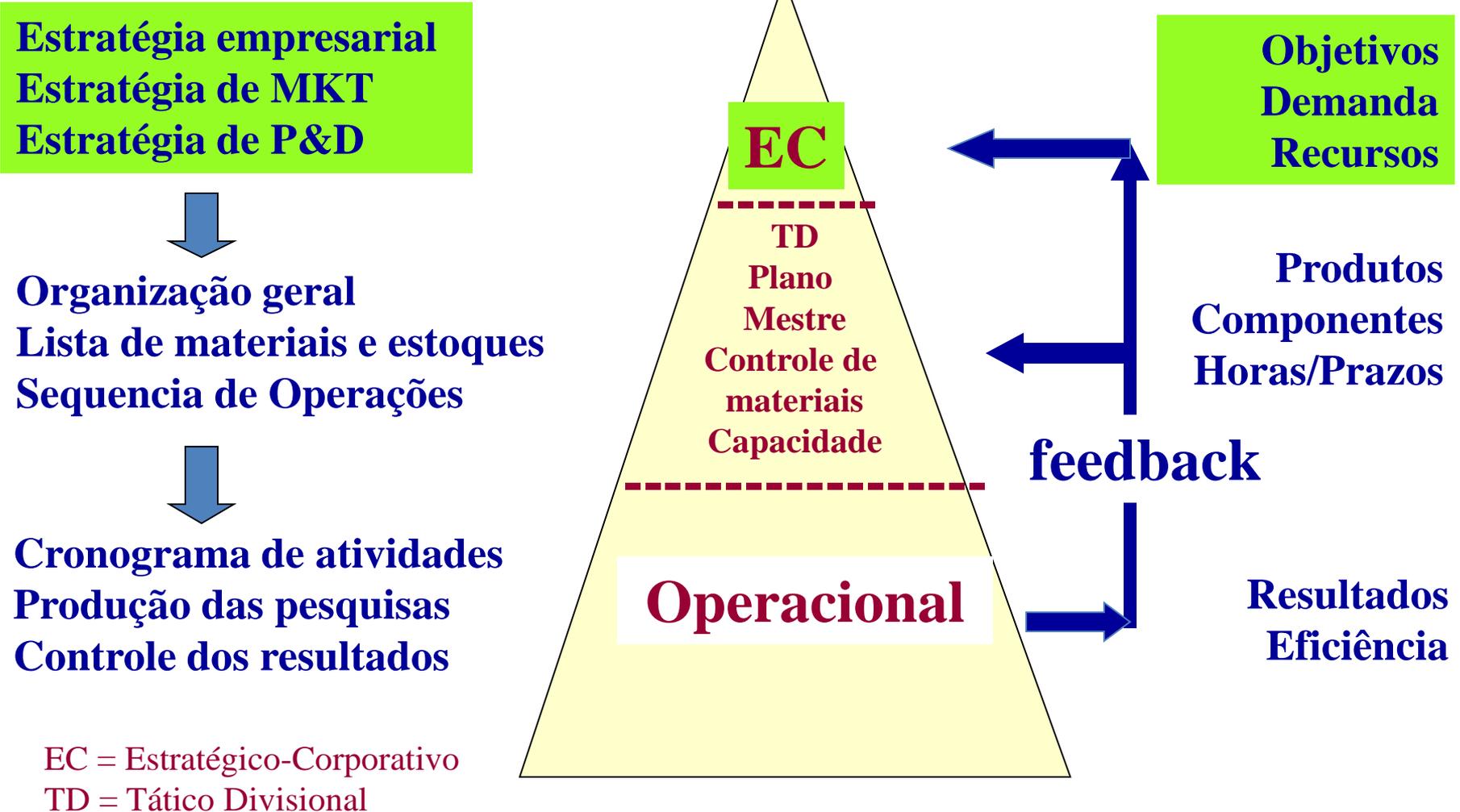
Estrutura por Níveis Hierárquicos





Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática





PLATAFORMA EDUCACIONAL ANF/ABCF

A Academia Nacional de Farmácia/Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas instituiu uma plataforma educacional que terá como objetivo estruturar programas orientados a profissionais que tenham vocação para as pesquisas, com vistas a desenvolvê-los.

Também organizará programas para qualificar e desenvolver pesquisadores e outros profissionais para atividades gerenciais relacionadas com a Inovação.

Serão desenvolvidas atividades orientadas a dirigentes que atuam com foco na política e legislação relacionadas com a Inovação.

Um dos mais relevantes projetos será o de estimular talentos e reconhecer publicamente os mais destacados.



PLATAFORMA DE APOIO À INOVAÇÃO FARMACÊUTICA E DA SAÚDE - PAIFS

A Academia Nacional de Farmácia/Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas está instituindo a Plataforma de Apoio à Inovação Farmacêutica e da Saúde – PAIFS, que tem por meta estimular projetos de inovação nas empresas e com *start ups* nos campos farmacêuticos e da saúde em geral.

Os pesquisadores terão, na Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas, oportunidade de apresentar seus projetos e contarem com o apoio de Mentores especializados, assim como, de interação com órgãos financiadores e investidores do setor privado para concluir suas pesquisas.

Em breve será feito o lançamento oficial do PAIFS.



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

Protocolo de Cooperação Técnica



*Conselho
Federal de
Farmácia*

www.cff.org.br



CRF SP
CONSELHO REGIONAL
DE FARMÁCIA
DO ESTADO DE SÃO PAULO



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

MANTENEDORES:



SINDUSFARMA



SCHOTT
glass made of ideas

SINCAMESP 

ThermoFisher
SCIENTIFIC



NÜRNBERG / MESSE

EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA
PARA A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

Lauro D. Moretto
Presidente

presidencia@academiafarmacia.org.br
Tel. +55 11 27763880 - +55 11 984479833
www.academiafarmacia.org.br



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA
Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

Projeto ANF/ABCF – CRF RS / CFF

INOVAÇÃO FARMACEUTICA & PROPRIEDADE INTELECTUAL

O CICLO VIRTUOSO
CRIAÇÃO- INVENÇÃO-INOVAÇÃO

Caxias 27 de março de 2017
Lauro D. Moretto



O panorama da inovação farmacêutica

Conteúdo

- ✓ **Academia Nacional de Farmácia: origem, missão e objetivos**
- ✓ **Objetivos do Projeto “Inovação Farmacêutica & Propriedade Intelectual”**
- ✓ **Conceitos e definições de inovação**
- ✓ **Marcos históricos da evolução da legislação da Inovação no Brasil.**
- ✓ **O ciclo virtuoso da inovação - criação-invenção-inovação;**
- ✓ **Os campos e as áreas da inovação farmacêutica no Brasil**
- ✓ **Reflexões e comentários**



Posse da diretoria - 1941



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Em decorrência dos estímulos, incentivos e modelos promovidos por Dom João VI, no século XIX, os Farmacêuticos criaram em 1916 a Associação Brasileira de Farmacêuticos. Em 1924, surge o Conselho Científico da Associação Brasileira de Farmacêuticos que, a partir de 13 de agosto de 1937 converte-se em Academia Nacional de Farmácia, com sede no Rio de Janeiro, hoje na Rua da Lapa 120.



Posse da diretoria - 1951



BRASIL – POPULAÇÃO

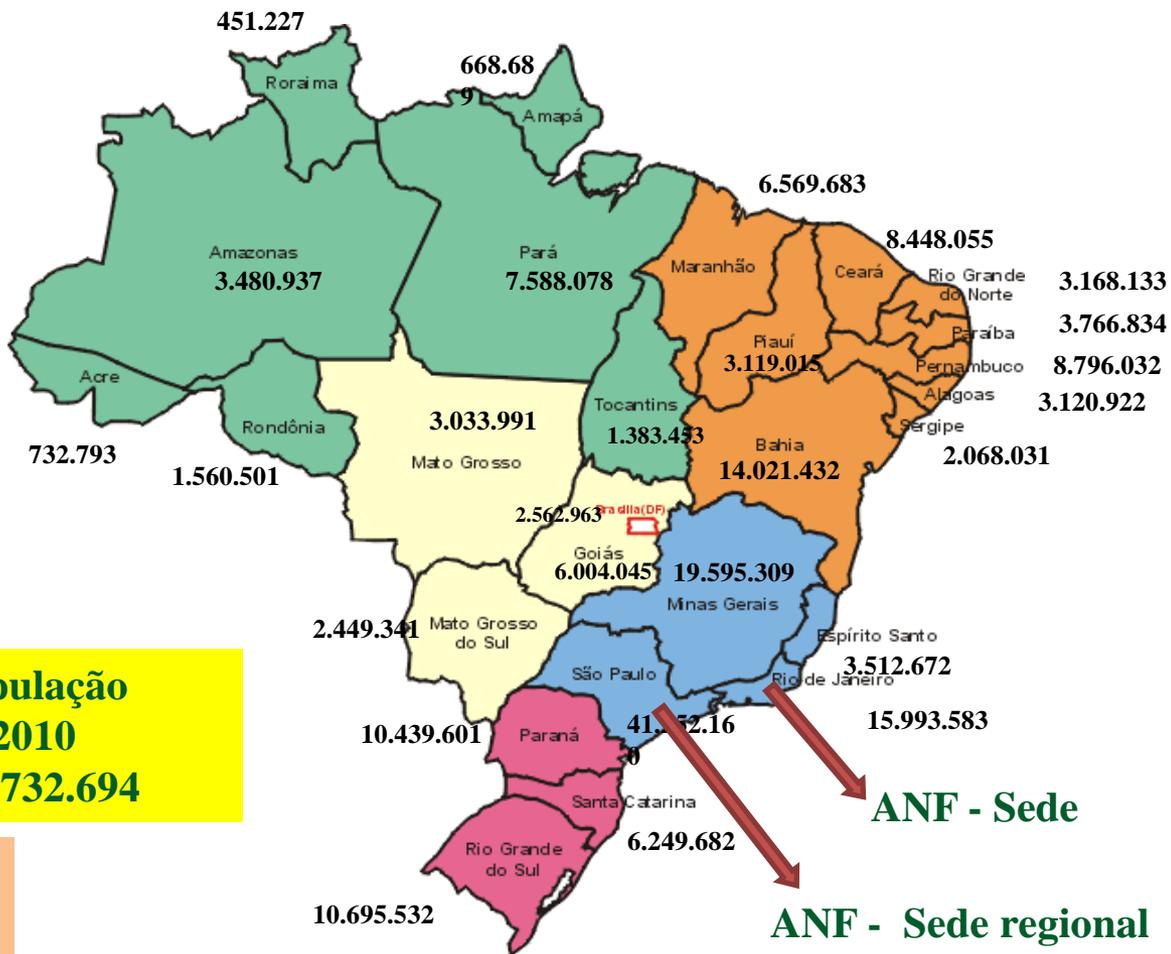
**População
1920
30.635.605**

**População
1940
41.236.315**

**População
2000
169.799.170**

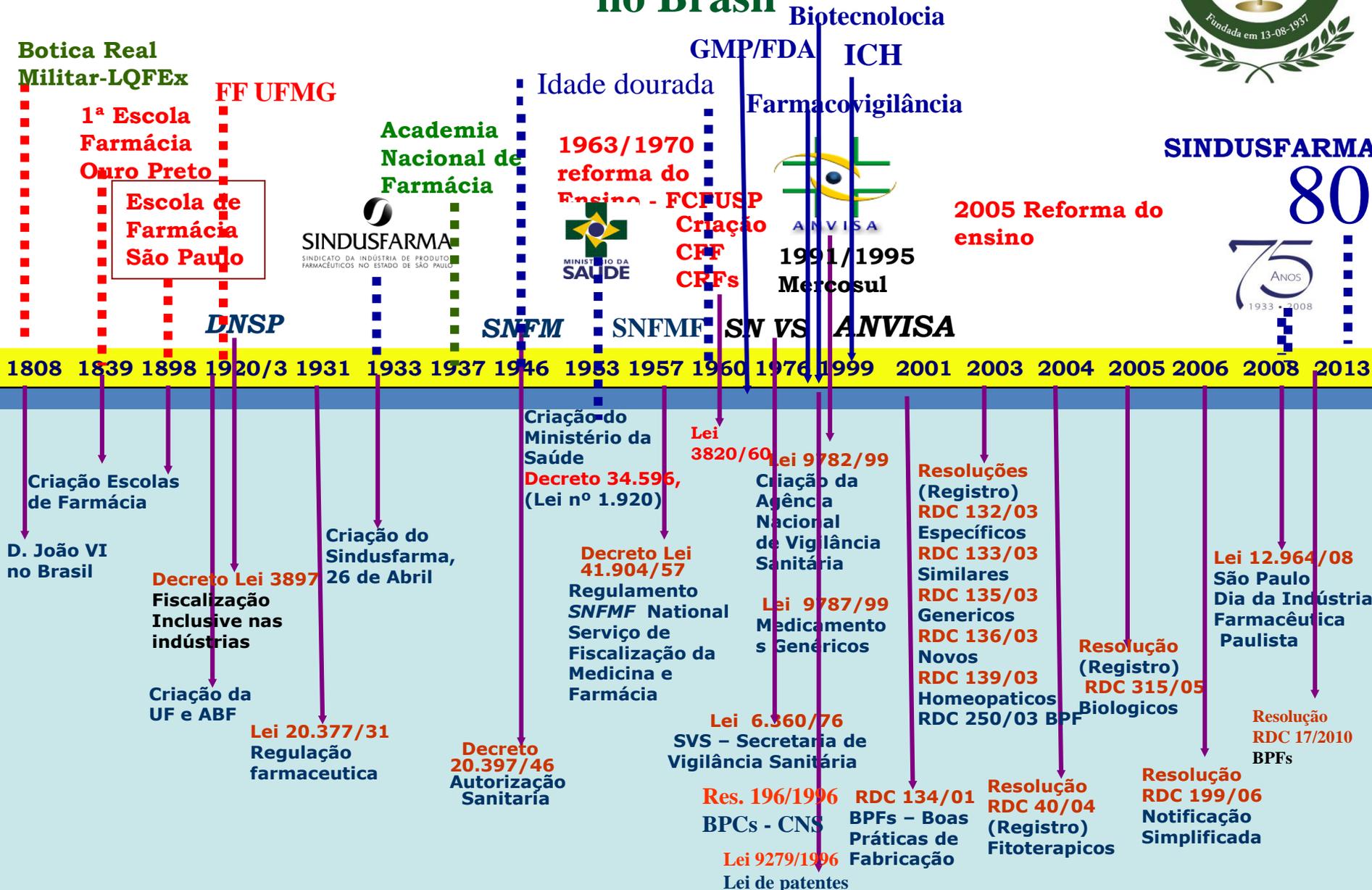
**População
2010
190.732.694**

**População
2014
202.700.000**



- Região Norte
- Região Nordeste
- Região Centro-Oeste
- Região Sudeste
- Região Sul

Marcos da evolução farmacêutica no Brasil





O panorama da inovação farmacêutica

✓ **Objetivos do Projeto :**

Oficina “Inovação Farmacêutica & Propriedade Intelectual”



Projeto Inovação Farmacêutica & Propriedade Intelectual

Objetivos da Academia Nacional de Farmácia

Promover atividades que estimulem a inovação no segmento farmacêutico e da propriedade intelectual, através de:

- ✓ **Elaboração de programas educacionais que disseminem a cultura da inovação e da propriedade intelectual no segmento farmacêutico;**
- ✓ **Exposição e análise da legislação relacionada com a inovação farmacêutica;**
- ✓ **Programação de atividades que incentivem pesquisas científicas e tecnológicas em seus diferentes eixos temáticos;**
- ✓ **Estabelecimento de intercâmbio entre instituições que dispõem de recursos para pesquisas científicas e tecnológicas;**
- ✓ **Desenvolvimento de atividades que reconheçam profissionais e viabilizem a integração entre Universidade x Empresas.**



O panorama da inovação farmacêutica

✓ **Conceitos e definições de inovação**



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

INOVAR – Como verbete de dicionário: i.no.var

(*lat innovare*) *vtd* **1** Fazer inovações, introduzir novidades em (leis, costumes, artes etc.). **2** Produzir algo novo, encontrar novo processo, renovar: *Inovar a execução de um trabalho.* **3** Introduzir (palavras) pela primeira vez em uma língua.

No contexto farmacêutico, INOVAR pode significar introduzir novidades em: fármacos, medicamentos, métodos analíticos, processos de fabricação, embalagens, gestão, administração, terapias, diagnóstico, ensaios farmacológicos, ensaios clínicos, comercialização, propaganda, vendas, planejamento, programação, controles, equipamentos, etc. etc.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

INOVAÇÃO tem vários conceitos, definições e adjetivações, que são usados com significados específicos, de acordo com o contexto político, científico e hierárquico nas empresas e na sociedade, ou seja: estratégico, tático e operacional.

O tratamento da **INOVAÇÃO** de acordo com estes contextos gera certa confusão para muitas pessoas, porque tem-se a sensação que alguns conceitos ou significados são imprecisos ou incompletos ou sem sentido.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

INOVAÇÃO (Lei 11.195 de 21 de novembro de 2005)

Considera-se inovação tecnológica a concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado.

INOVAÇÃO (Lei nº 13.243 de 16 de janeiro de 2016)

Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação – OCDE

A OCDE - Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico - apresenta os mais amplos conceitos de Inovação.

Inovação tecnológica é toda a novidade implantada pelo setor produtivo, por meio de pesquisas ou investimentos, que aumenta a eficiência do processo produtivo ou que implica em um novo ou aprimorado produto. De acordo com o manual da OCDE, existem explícitas definições para inovação de produtos Tecnologicamente novos e aprimorados, inovação tecnológica de processos.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

A inovação radical visa criar um novo conceito, com novos mercados e paradigmas. Já a inovação incremental visa atender, através de melhorias, as necessidades dos clientes e aprimorar os processos e produtos atuais.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

Inovação pioneira é conceituada como aquela que tem como objetivo o apoio a todo o ciclo de desenvolvimento tecnológico, desde a pesquisa básica até o desenvolvimento de mercados para produtos, processos e serviços inovadores, sendo imprescindível que o resultado final seja, pelo menos, uma inovação para o mercado nacional.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

Inovação contínua são as atividades de P&D e/ou programas de investimento contínuo em pesquisa e desenvolvimento tecnológico, por meio de implantação de centros de P&D próprios ou da contratação junto a outros centros de pesquisas nacionais.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

Inovação disruptiva: é conceituada como o produto ou serviço que cria um novo mercado e desestabiliza os concorrentes que antes o dominavam. Esse produto geralmente é mais simples, mais barato do que o já existe, ou capaz de atender um público que antes não tinha acesso ao mercado.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

Inovação e competitividade são os projetos de desenvolvimento e/ou aperfeiçoamento de produtos, processos e serviços, aquisição e/ou absorção de tecnologias, de modo a consolidar a cultura do investimento em inovação como fator relevante nas estratégias competitivas empresariais.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Tipos de Inovação

Inovação defensiva é aquela que é agregada por imposição do mercado.

Inovação ofensiva é aquela que é uma ferramenta da estratégia de competitividade.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação sob o ponto de vista administrativo e empresarial:

- ✓ É a tarefa de dotar recursos humanos e materiais de novas e maiores capacidade de gerar riquezas.
- ✓ Bens e serviços: melhores e mais econômicos.
- ✓ Pode ser novo uso para um produto conhecido.
- ✓ Pressupõe abandono sistemático do que é velho.

Observação: Inovação não é invenção



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação nas empresas

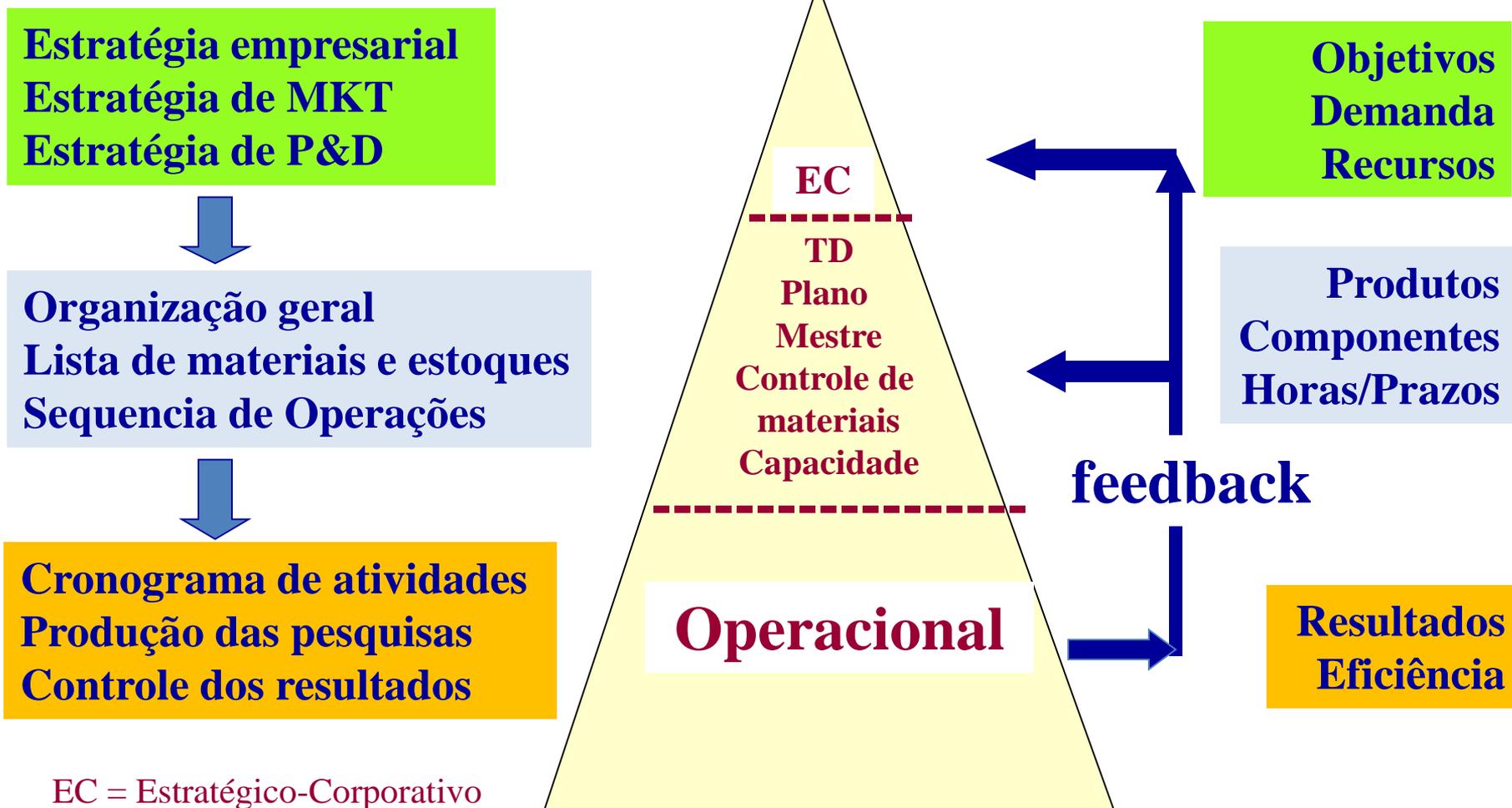
Para que uma empresa já existente seja capaz de inovar é necessário:

- ✓ **Estrutura**
- ✓ **Políticas e pessoal qualificado**
- ✓ **Relacionamentos**
- ✓ **Assegurar remuneração, prêmios e incentivos**



Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática



EC = Estratégico-Corporativo
TD = Tático Divisional



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação no Nível Estratégico Corporativo

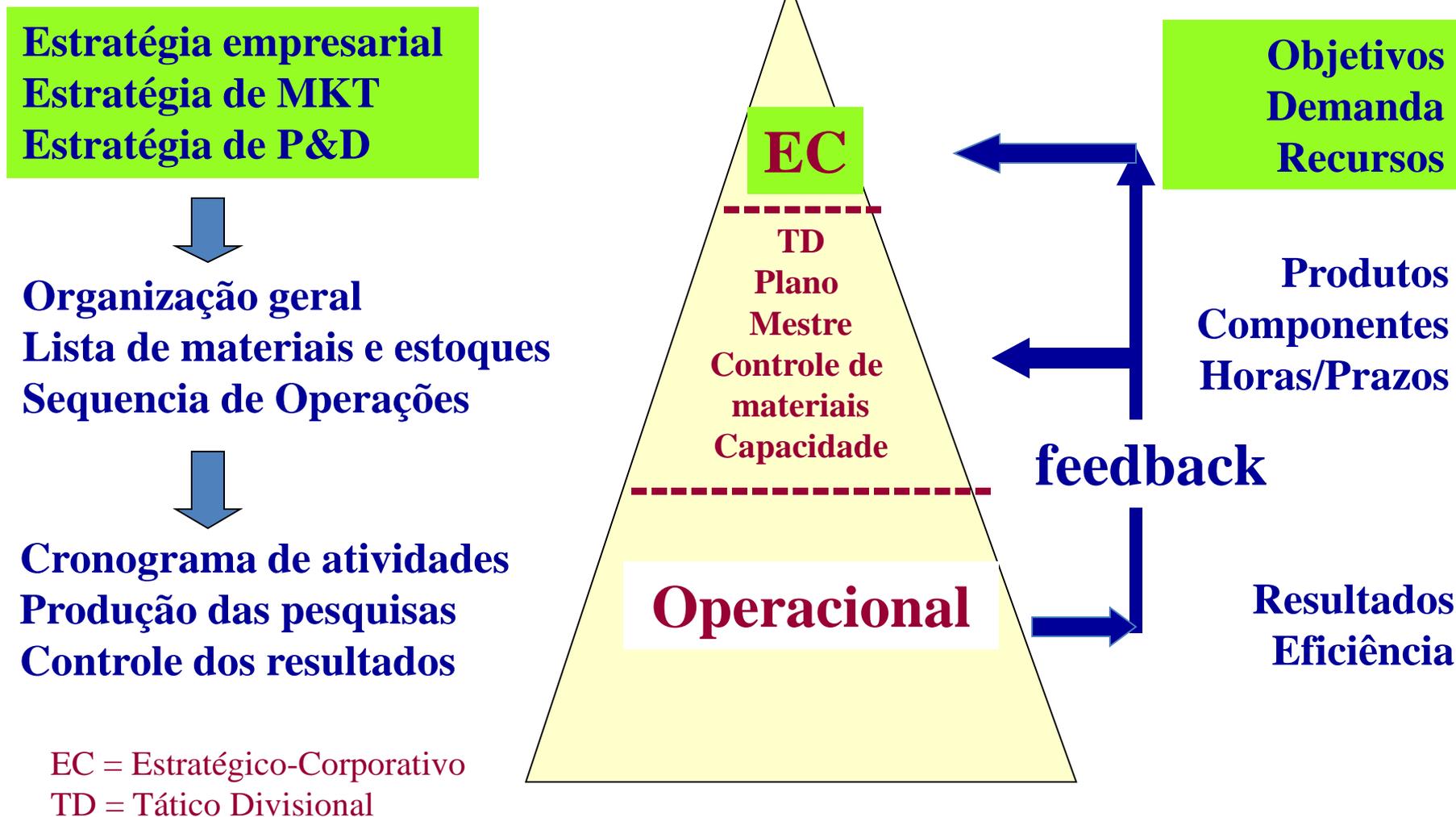
No nível estratégico corporativo, a INOVAÇÃO está relacionada com os projetos da organização, com as leis e legislação, com a política e a segurança jurídica, bem como com a comparação com os concorrentes no âmbito local e internacional.

O principal foco do Nível Estratégico na Inovação é o da proteção do conhecimento que pode estar baseada em “segredos industriais” ou patentes.



Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática





CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação no nível Tático Divisional

Neste nível, a INOVAÇÃO está relacionada com o planejamento organizacional, a regulamentação, o acesso aos incentivos, a gestão dos recursos, a eficiência dos pesquisadores, a avaliação dos resultados, os prazos, os relatórios gerenciais, a tomada de decisão em relação aos imprevistos, a motivação da equipe, a remuneração, os prêmios aos colaboradores, etc;



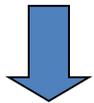
Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática

Estratégia empresarial
Estratégia de MKT
Estratégia de P&D

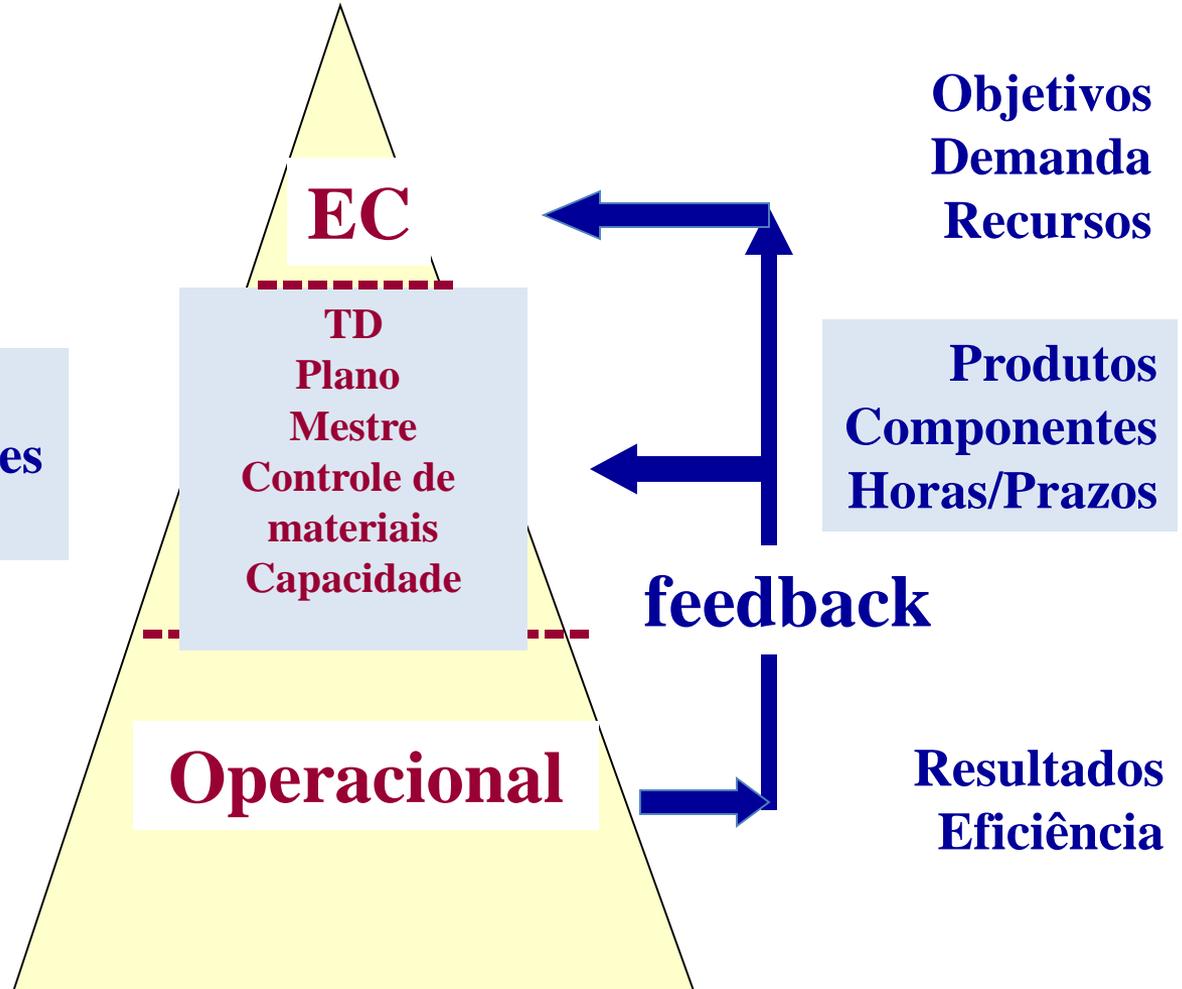


Organização geral
Lista de materiais e estoques
Sequencia de Operações



Cronograma de atividades
Produção das pesquisas
Controle dos resultados

EC = Estratégico-Corporativo
TD = Tático Divisional





CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação no nível Operacional

O nível operacional da Inovação está relacionado com parte do planejamento, com a programação das atividades práticas, a sequência das atividades, as dificuldades a recursos necessários ou indispensáveis, o contato com especialistas, o acesso a novos conhecimentos, etc.



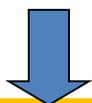
Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática

Estratégia empresarial
Estratégia de MKT
Estratégia de P&D

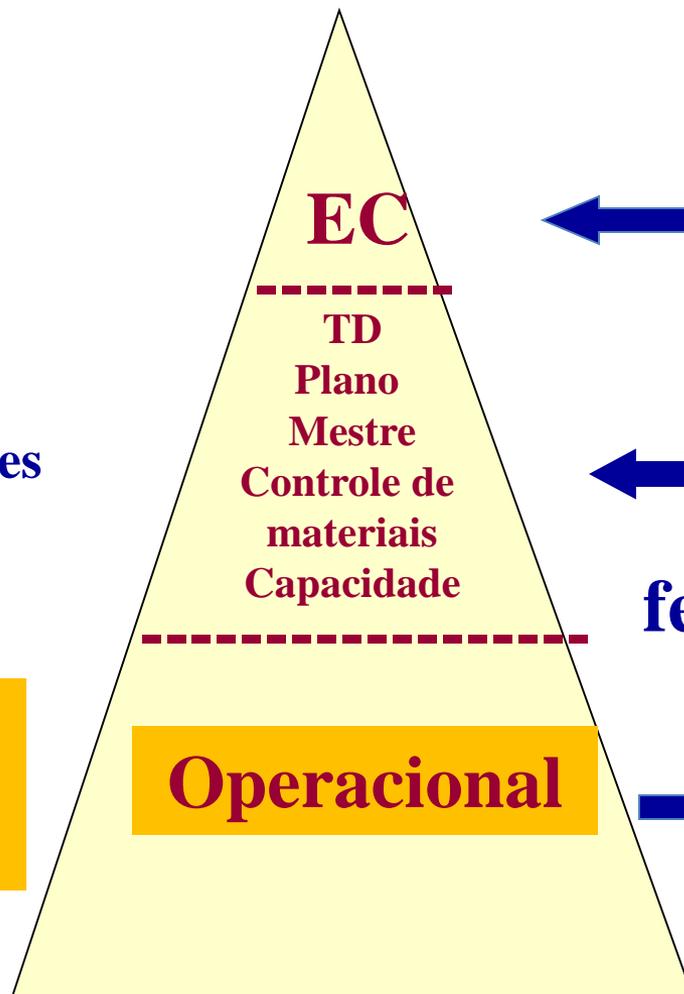


Organização geral
Lista de materiais e estoques
Sequencia de Operações



Cronograma de atividades
Produção das pesquisas
Controle dos resultados

EC = Estratégico-Corporativo
TD = Tático Divisional

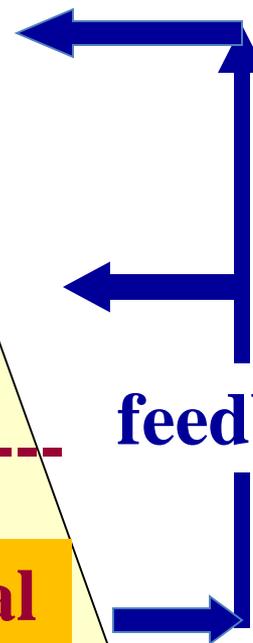


Objetivos
Demanda
Recursos

Produtos
Componentes
Horas/Prazos

feedback

Resultados
Eficiência





CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

Inovação no contexto do Pesquisador independente

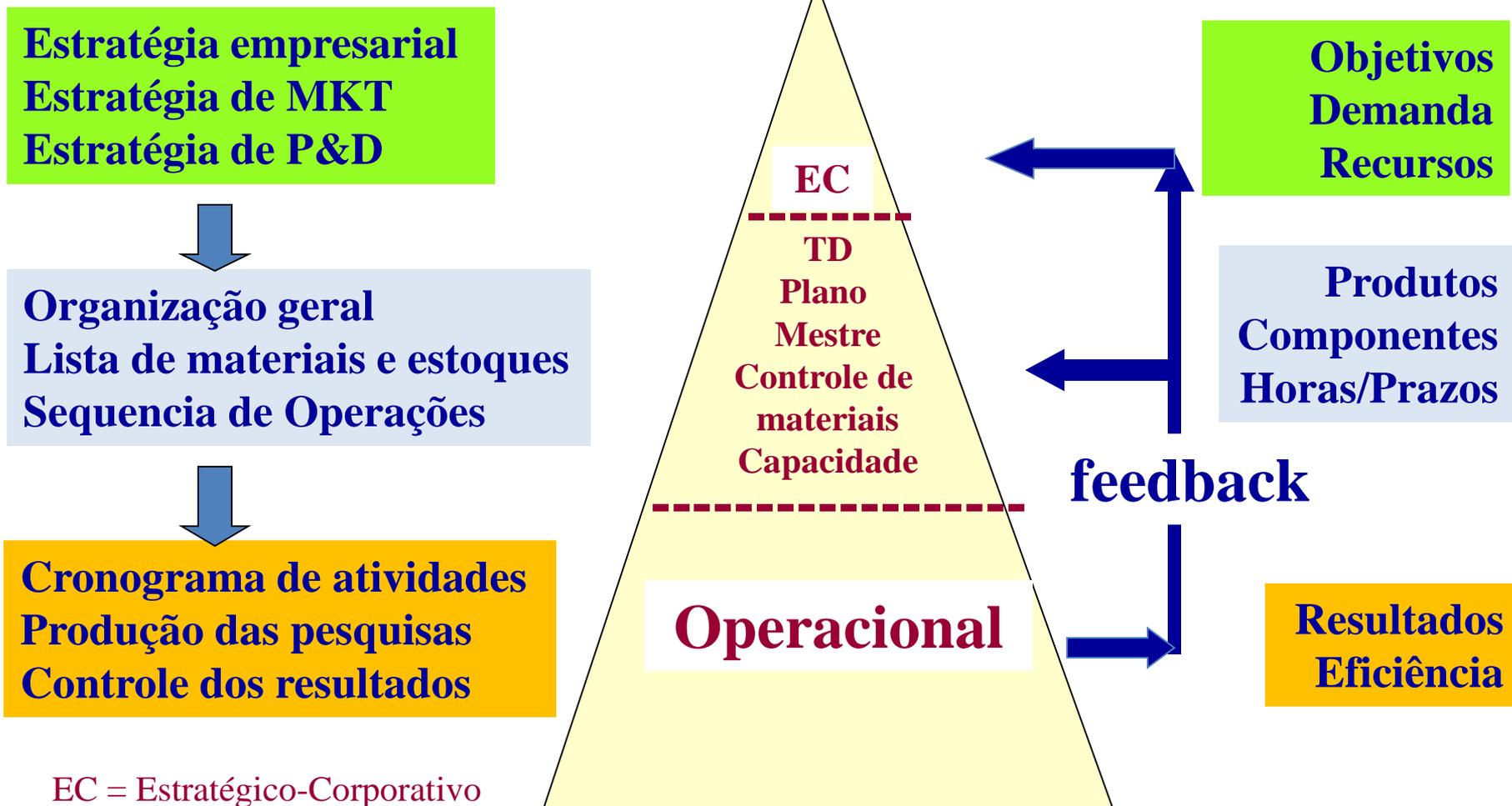
Quando o pesquisador atua de forma isolada ou independente, em seus projetos inovadores, como um artesão, ele tem que estar preparado para também atuar nos níveis Estratégico , Tático e Operacional.

Neste bloco se incluem os pesquisadores que constituem as *startups* e projetam incubá-las, investir em empresas próprias ou com parceiros.



Sistema Administrativo da Inovação

Representação Esquemática



EC = Estratégico-Corporativo
TD = Tático Divisional



PLATAFORMA EDUCACIONAL ANF/ABCF

A Academia Nacional de Farmácia/Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas está estruturou uma plataforma educacional que terá como objetivo estruturar programas voltados para profissionais que tenham vocação para as pesquisas, com vistas a desenvolvê-los.

Também estruturará programas para qualificar e desenvolver pesquisadores e outros profissionais para atividades gerenciais relacionadas com a Inovação.

Serão estruturadas atividades voltadas para dirigentes que atuam com foco na política e legislação relacionadas com a Inovação.

Um dos mais relevantes projetos será o de estimular talentos e reconhecer publicamente os mais destacados.



CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO

A complexidade da INOVAÇÃO

Quando se analisa as atividades relacionadas com a Inovação nas diferentes áreas de especialização e nos diferentes níveis hierárquicos de uma empresa, assim como nos diferentes segmentos pode-se facilmente entender a complexidade inerente.

Por isso, é comum pesquisadores que se encontram em níveis operacionais não entenderem a linguagem de dirigentes e políticos, o conteúdo de projetos de leis, bem como é comum a políticos e dirigentes não entenderem os problemas e as dificuldades de cientistas e pesquisadores.



O panorama da inovação farmacêutica

- ✓ **Marcos históricos da evolução da legislação da Inovação no Brasil.**



O panorama da inovação farmacêutica

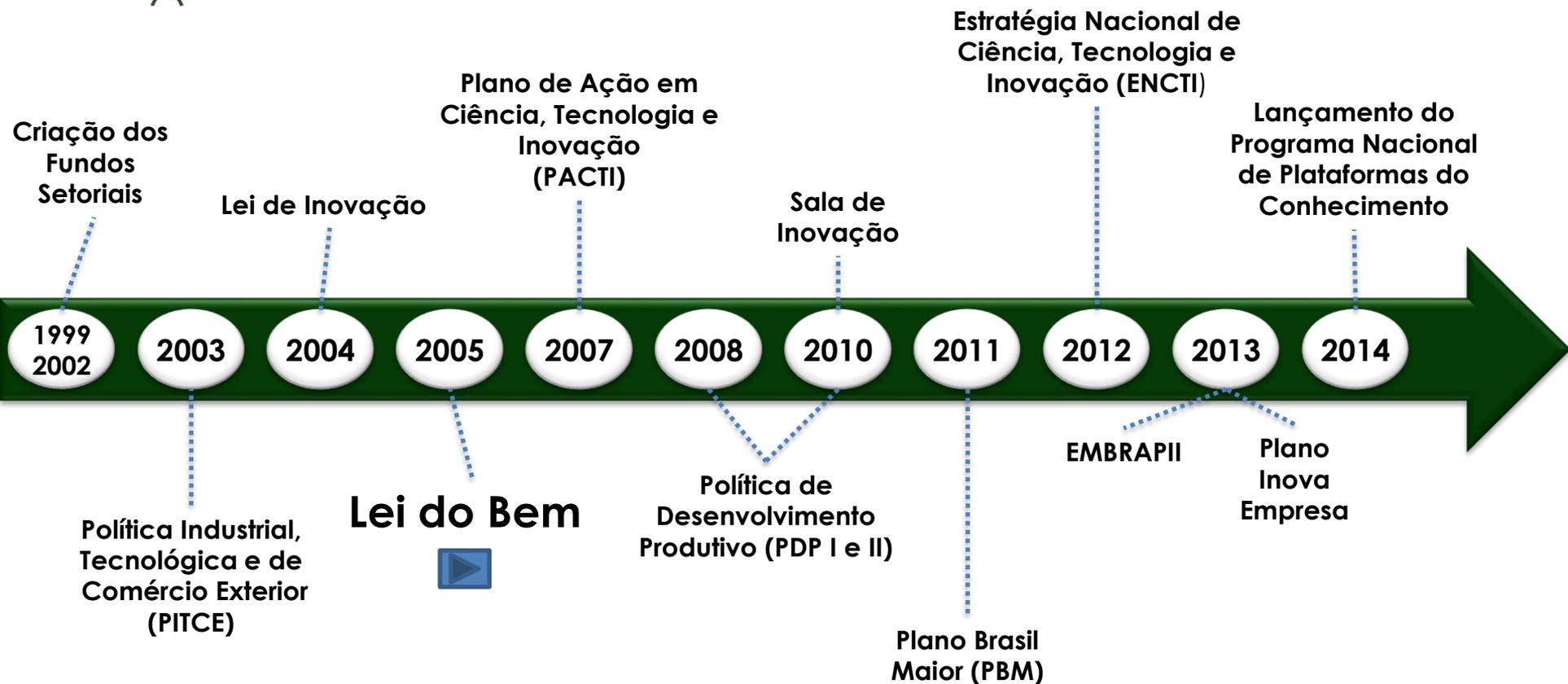
Marco legal da Inovação

Entende-se por marco legal da inovação todos os instrumentos legais que o definem e os conceitos que regem a alocação de recursos para Pesquisas e Desenvolvimento – P&D, tanto de ações de fomento com recursos não reembolsáveis, quanto de operações de crédito reembolsáveis. Esse espectro legal cobre a gestão dos recursos nas universidades e centros de P&D bem como os empréstimos tomados nas linhas reembolsáveis.



A cronologia da Inovação no Brasil

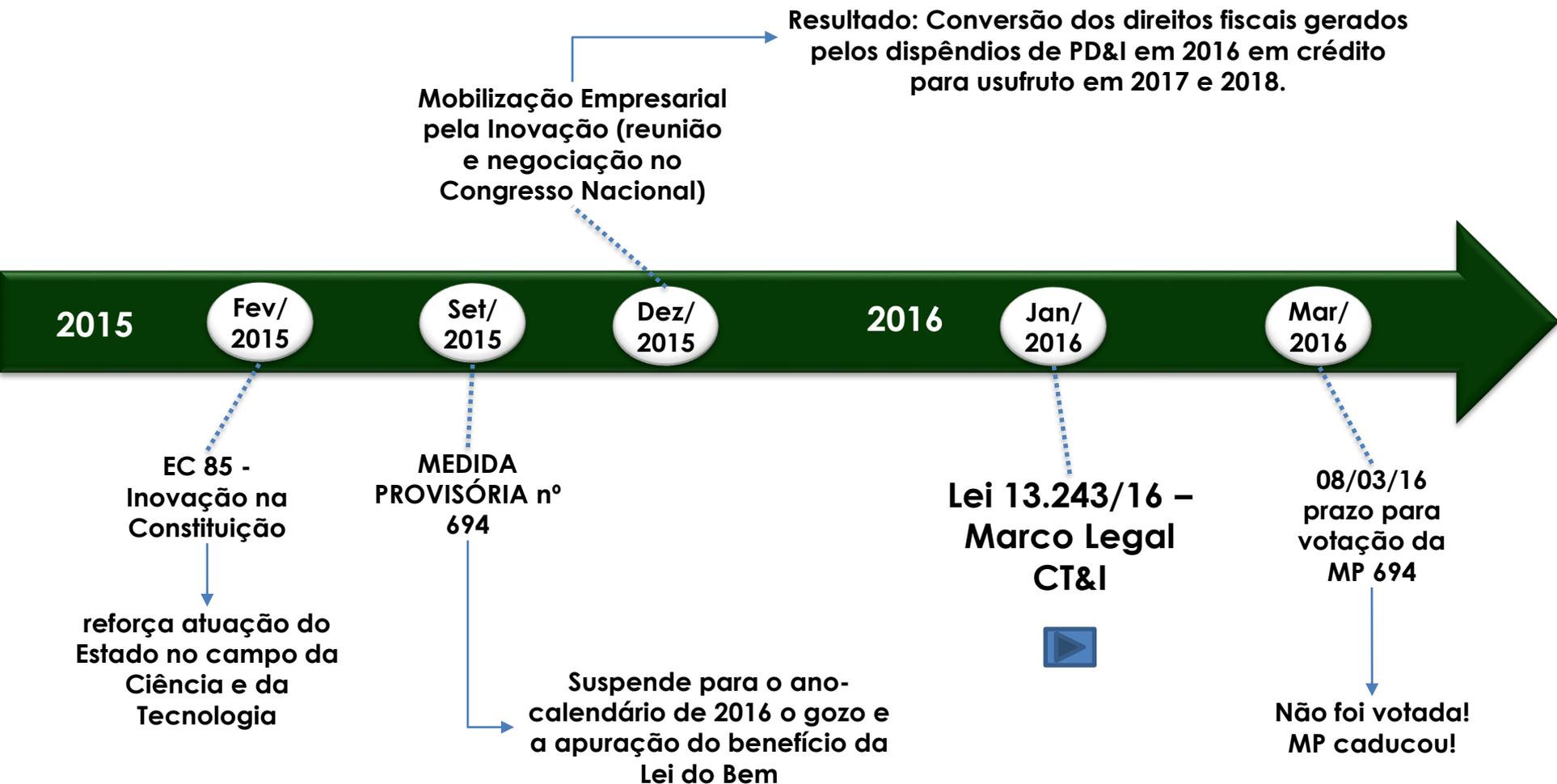
Síntese do ambiente institucional para inovação





A cronologia da Inovação no Brasil

Síntese do ambiente institucional para inovação





O panorama da inovação farmacêutica EC nº 85/2015

Inovação foi textualmente inserida na Constituição do Brasil e permeia praticamente todos os níveis hierárquicos da estrutura federativa.

CONSTITUIÇÃO FEDERAL (com redação dada na EC 85 de 2015)

Art. 23. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

II - cuidar da saúde e assistência pública, da proteção e garantia das pessoas portadoras de deficiência;

V - proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação; (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

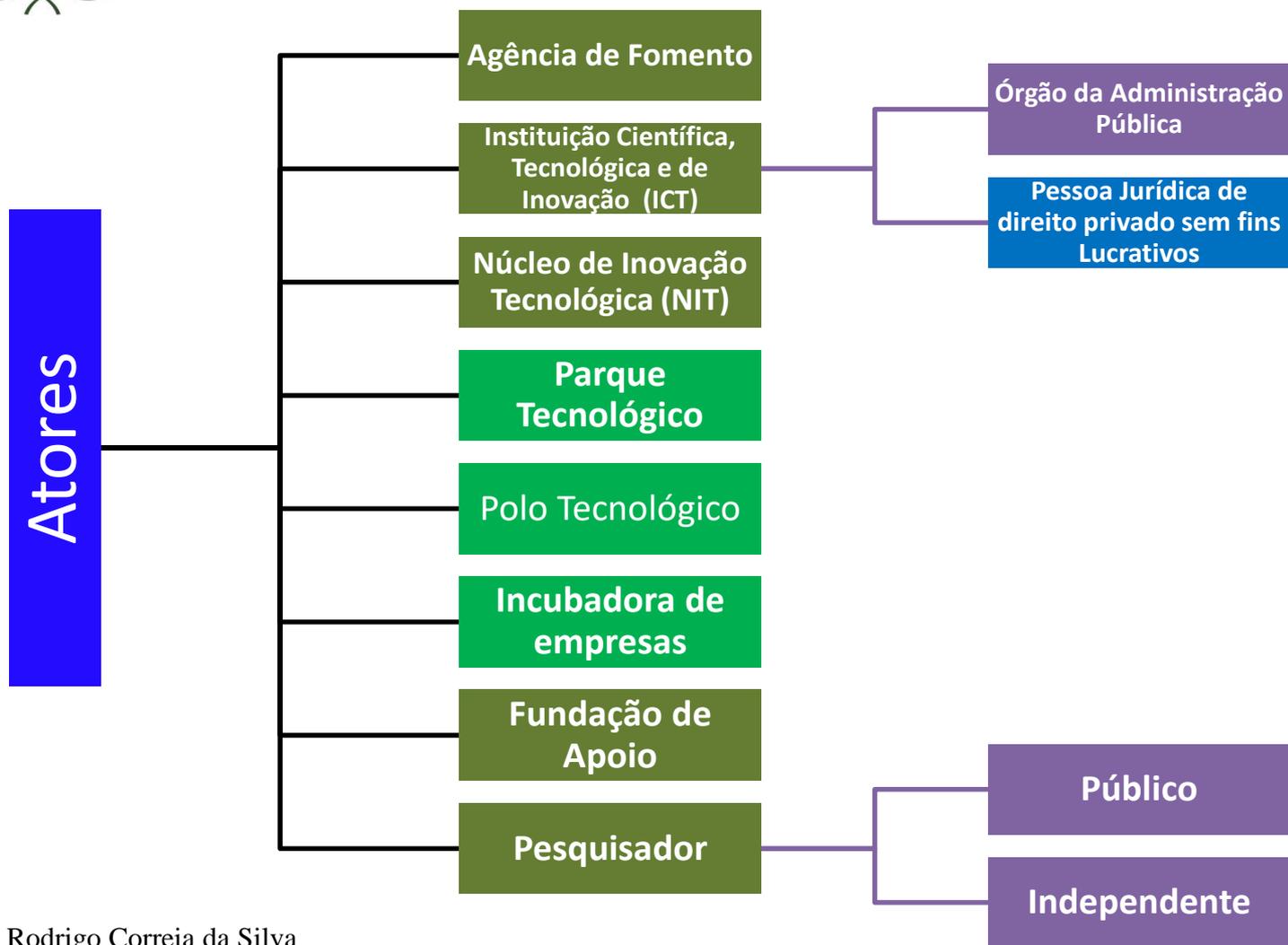
VI - proteger o meio ambiente e combater a poluição em qualquer de suas formas;

VII - preservar as florestas, a fauna e a flora;



O panorama da inovação farmacêutica

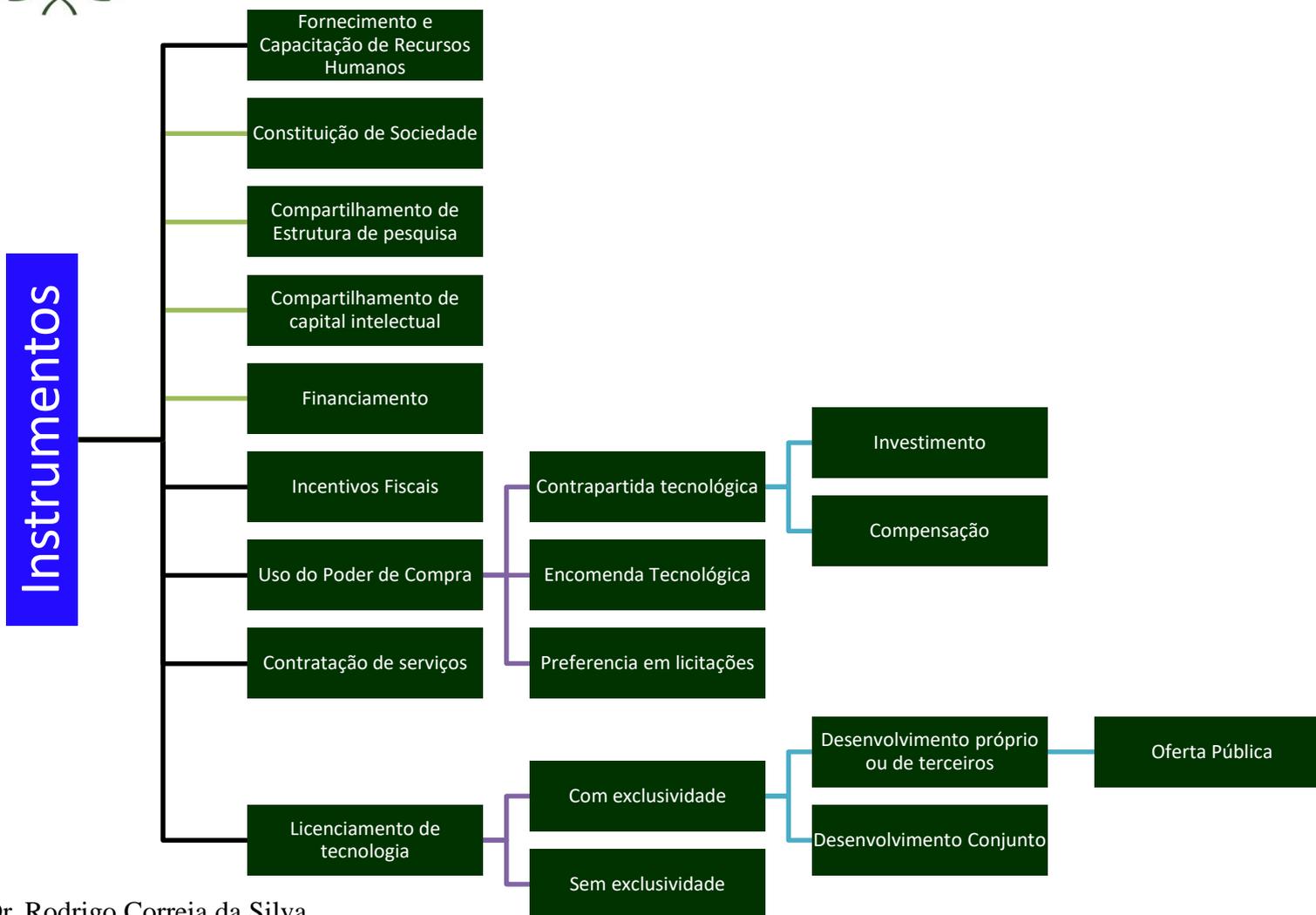
Novo Marco Legal – Lei nº 13.243/2016





O panorama da inovação farmacêutica

Novo Marco Legal – Lei nº 13.243/2016





NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVOS CONCEITOS

Incubadora de empresas

Organização ou estrutura que objetiva estimular ou prestar apoio logístico, gerencial e tecnológico ao empreendedorismo inovador e intensivo em conhecimento, com o objetivo de facilitar a criação e o desenvolvimento de empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.



NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVOS CONCEITOS

Parque Tecnológico

Complexo planejado de desenvolvimento empresarial e tecnológico, promotor da cultura de inovação, da competitividade industrial, da capacitação empresarial e da promoção de sinergias em atividades de pesquisa científica, de desenvolvimento tecnológico e de inovação, entre empresas e uma ou mais ICTs, com ou sem vínculo entre si.



NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVOS CONCEITOS

Polo Tecnológico

Ambiente industrial e tecnológico caracterizado pela presença dominante de micro, pequenas e médias empresas com áreas correlatas de atuação em determinado espaço geográfico, com vínculos operacionais com ICT, recursos humanos, laboratórios e equipamentos organizados e com predisposição ao intercâmbio entre os entes envolvidos para consolidação, marketing e comercialização de novas tecnologias.



NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVAS FONTES DE INCENTIVOS

Art. . 9º É facultado à ICT celebrar acordos de parceria com instituições públicas e privadas para realização de atividades conjuntas de pesquisa científica e tecnológica e de desenvolvimento de tecnologia, produto, serviço ou processo.



NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVAS FONTES DE INCENTIVOS

Art. 9º-A. Os órgãos e entidades da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios são autorizados a conceder recursos para a execução de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação às ICTs ou diretamente aos pesquisadores a elas vinculados, por termo de outorga, convênio, contrato ou instrumento jurídico assemelhado.



NOVO MARCO LEGAL Lei nº 13.243/2016

NOVAS FONTES DE INCENTIVOS

Art. 20. Os órgãos e entidades da administração pública, em matéria de interesse público, poderão contratar diretamente ICT, entidades de direito privado sem fins lucrativos ou empresas, isoladamente ou em consórcios, voltadas para atividades de pesquisa e de reconhecida capacitação tecnológica no setor, visando à realização de atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação que envolvam risco tecnológico, para solução de problema técnico específico ou obtenção de produto, serviço ou processo inovador.



O panorama da inovação farmacêutica

- ✓ **O ciclo virtuoso da inovação - criação-invenção-inovação e o empreendedorismo;**



Conceitos do ciclo virtuoso da inovação

O ciclo virtuoso

Criação – Invenção - Inovação

- ✓ **Criatividade é o produto do gênio humano, enquanto gerador de novas idéias, conceitos ou teorias;**
- ✓ **Invenção é um passo à frente à criatividade, no qual se delinea um produto, processo ou protótipo resultante da combinação de idéias em que uma, pelo menos, é inteiramente nova, ou em que o modo como essas idéias estão combinadas é totalmente novo, produto da criatividade;**
- ✓ **Inovação é a transformação de idéias e/ou utilização de invenções, de que resultam aplicações úteis conducentes a melhoramentos**



O ciclo virtuoso

Criação – Invenção - Inovação

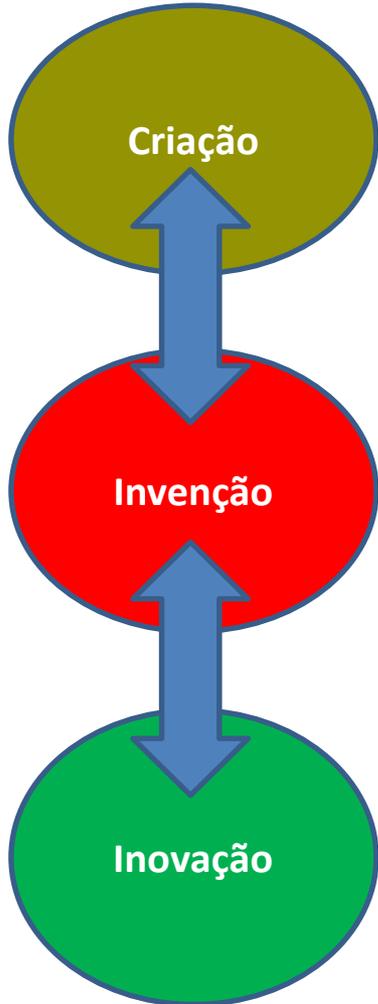




Conceitos e o ciclo virtuoso da inovação CRIAÇÃO

A Criação consiste:

- ✓ **Conceber algo**, que ainda não existe, oriunda do intelecto. Está relacionada diretamente a:
- ✓ Conhecimento cognitivo (know what): é o domínio básico de uma disciplina, adquirido por meio de treinamento;
- ✓ Habilidades avançadas (know how): é a capacidade de aplicar o conhecimento a tarefas complexas para criar valores;
- ✓ Compreensão sistêmica (know why): é o amplo conhecimento da relação causa e efeito subjacente;
- ✓ Criatividade auto motivada (care-why): é a vontade, motivação, e adaptabilidade para alcançar o sucesso.



NAÕ EXIGE INVESTIMENTOS



Conceitos e o ciclo virtuoso da inovação

INVENÇÃO

A Invenção implica em:

- ✓ **Fazer** algo, concebido teoricamente, que ainda não existe.

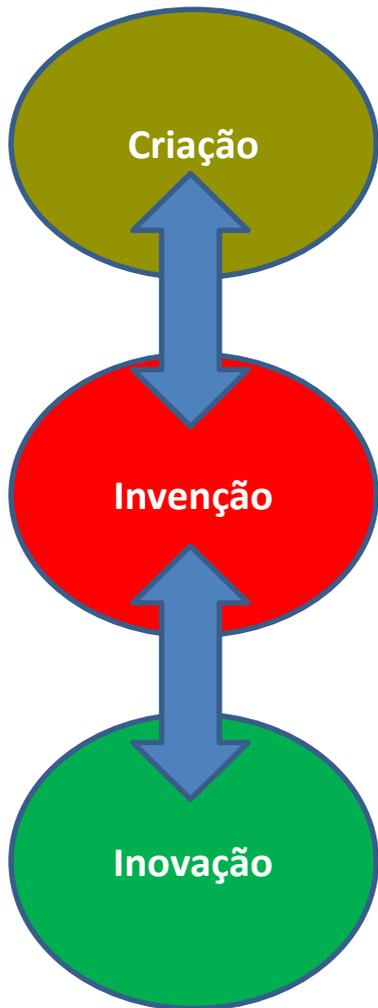
A Invenção promove o crescimento sustentável mediante:

- ✓ Privilégios concedidos por órgãos governamentais;
- ✓ Renda decorrente de royalties e licenças;
- ✓ Viabiliza *pipeline* de produtos

A Invenção na indústria da saúde

- ✓ Inventa produtos para doenças ou carências, parcialmente atendidas ou não atendidas
- ✓ Gera empregos especializados.

**EXIGE RECURSOS E
PLANEJAMENTO PARA EMPREENDER.**





Conceitos e o ciclo virtuoso da inovação

INOVAÇÃO

A Inovação implica em:

- ✓ **Difusão** de produtos, processos e métodos inovadores através de pessoas e comunicação

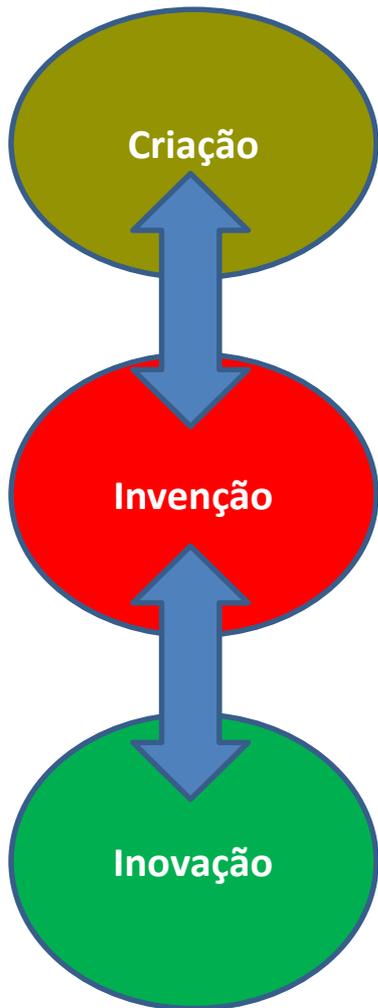
A Inovação induz crescimento sustentável mediante:

- ✓ Criação de empresas e de empregos
- ✓ Aumento de receitas na balança comercial
- ✓ Reduz e evita crises internas

A Inovação na indústria da saúde

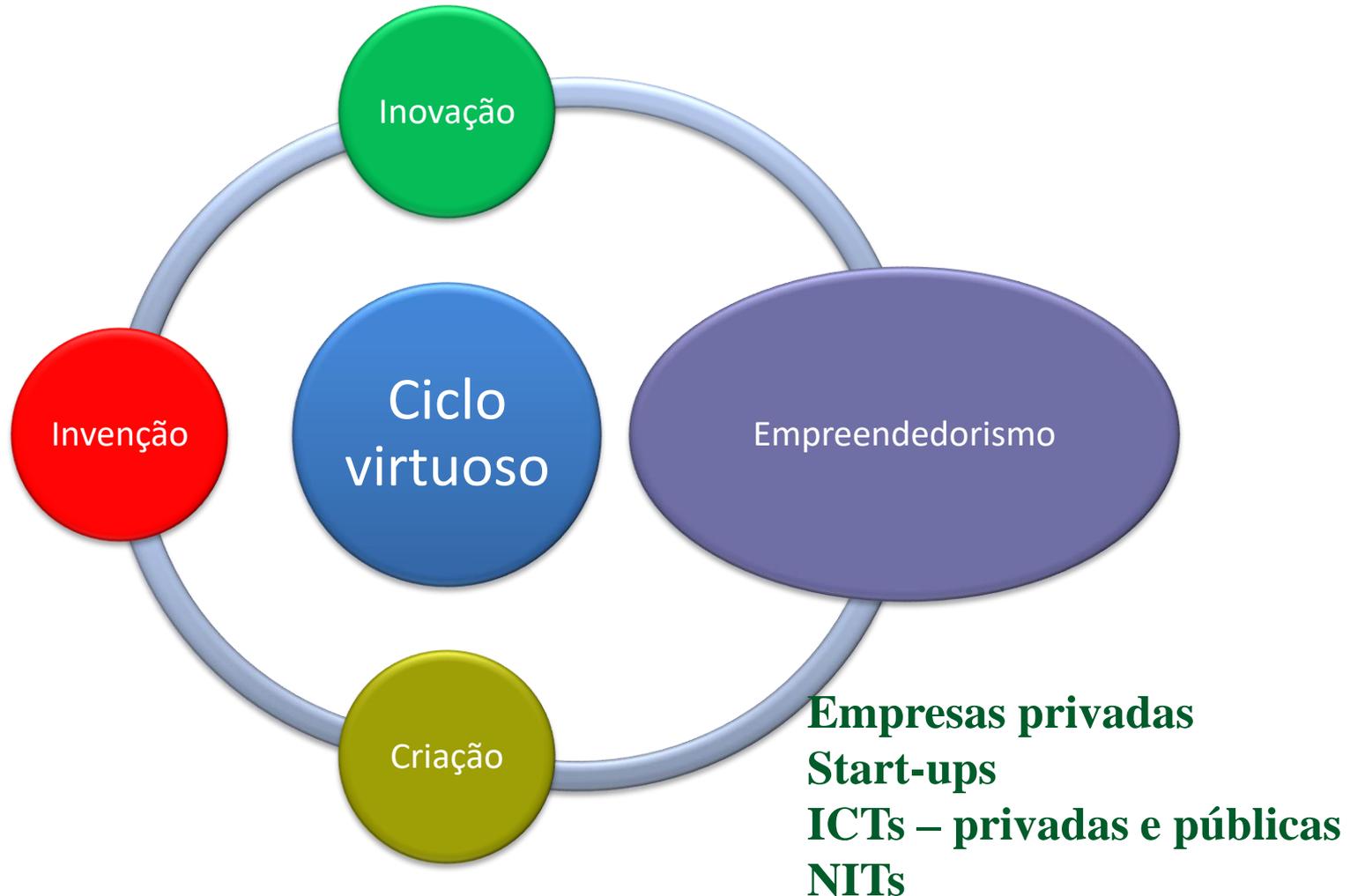
- ✓ Supre produtos para doenças ou carências, parcialmente ou não atendidas
- ✓ Reduz o sofrimento da população
- ✓ Gera empregos e renda, para profissionais e empresas.

**PROMOVE DEMANDA
PARA O QUE É NOVO**





O ciclo virtuoso Criação-Invenção-Inovação e Empreendedorismo





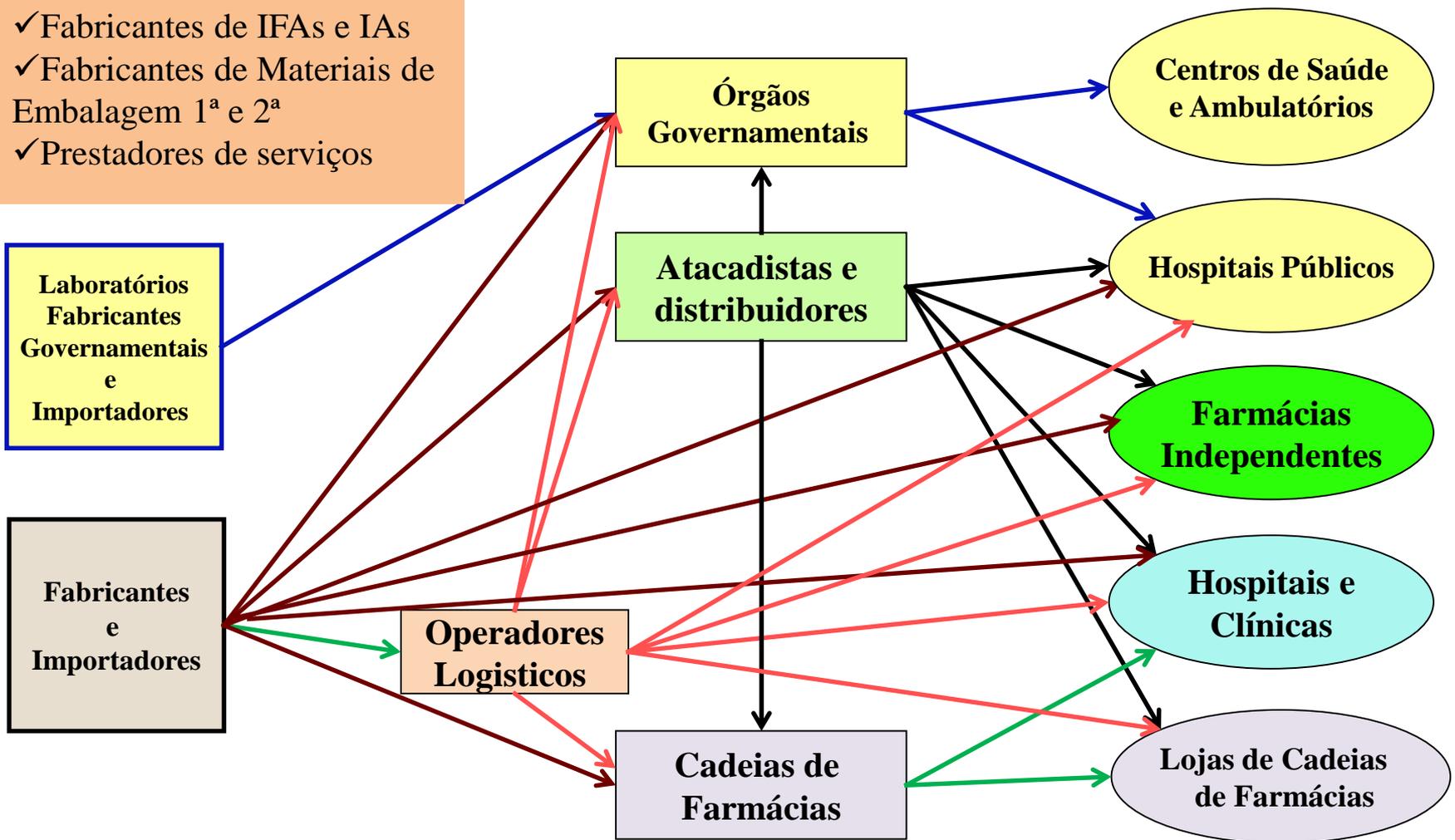
O panorama da inovação farmacêutica

- ✓ **Os campos e as áreas da inovação farmacêutica no Brasil**



ESTÍMULOS À INOVAÇÃO SEGMENTO FARMACEUTICO

- ✓ Fabricantes de IFAs e IAs
- ✓ Fabricantes de Materiais de Embalagem 1ª e 2ª
- ✓ Prestadores de serviços





A INOVAÇÃO

POR ÁREAS DO
CONHEIMENTO

ADM
&
FIN
&
RH

MKT
&
NEG

REG
&
P&D

PROD
&
QUAL

VISÃO GERAL DA INOVAÇÃO



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscence

**1. Motivação
para a
mudança**

**Capacidade de estar receptivo,
engajar-se e mobilizar terceiros
para realizar mudanças no
ambiente de trabalho**

**Pro-atividade, engajamento,
mobilização, abertura para o novo,
motivação**



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscience

2. Identificação para mudanças

Capacidade de captar, interpretar e associar informações a partir de problemas e tendências e transformá-las em oportunidades.
Criatividade, associação,
questionamento, observação,
imaginação



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscience

3. Tolerância para incertezas

Capacidade de gerenciar projetos com alto grau de risco e informações incompletas.

Autocontrole emocional, saber lidar com a pressão situacional.

Confiança, otimismo, tolerância à ambiguidade, experimentação



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscience

4. Foco em resultado

Capacidade de executar atividades com cumprimento de prazos e orçamento.
Manutenção do foco, esforço e motivação para o alcance das metas. Estabelecimento de prioridades e capacidade de dizer não.
Capacidade de trabalhar em equipe , saber ouvir, ter empatia, nas relações, saber comunicar-se de forma eficaz.
Objetividade, execução, concentração, automotivação, flexibilidade.



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscience

**5.
Comportamento
com relação a
desafios**

Capacidade de ser persistente e lidar positivamente com dificuldades dos projetos. Capacidade de controle emocional visando a minimizar a ansiedade e à frustração inerentes a resolução de problemas.
Persistência, confiança, otimismo



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscence

**6.
Adaptação
durante os
projetos**

**Capacidade de ser flexível,
desenvolver e aceitar novas soluções
permitindo adaptações e ajustes nos
projetos. Capacidade de negociar com
assertividade, ter bom senso e ser
ponderado.**

**Flexibilidade, abertura para sugestões,
saber ouvir, humildade, resiliência.**



O IPI – Índice do Potencial Inovador Innoscience

7. Gestão de projetos

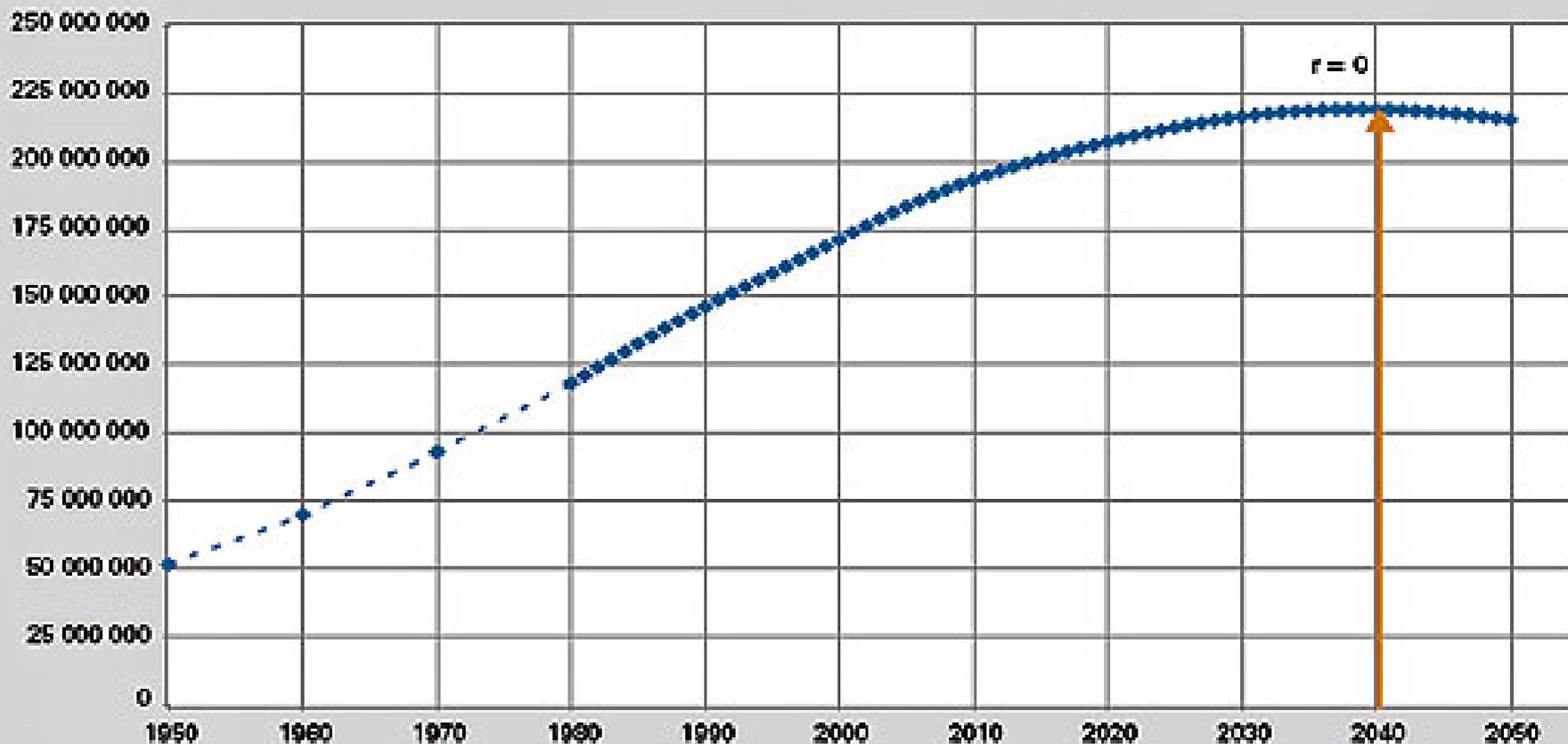
Capacidade de analisar, planejar e implementar projetos de forma organizada. Capacidade de mobilizar outras pessoas e envolvê-las no projeto, identificando e utilizando os recursos individuais e coletivo dos mesmos. Capacidade de buscar os recursos físicos e materiais necessários para o bom andamento do projeto.

Método, organização, análise,
relacionamento, mobilização, motivação,
liderança, empatia.



Brasil – Crescimento Populacional

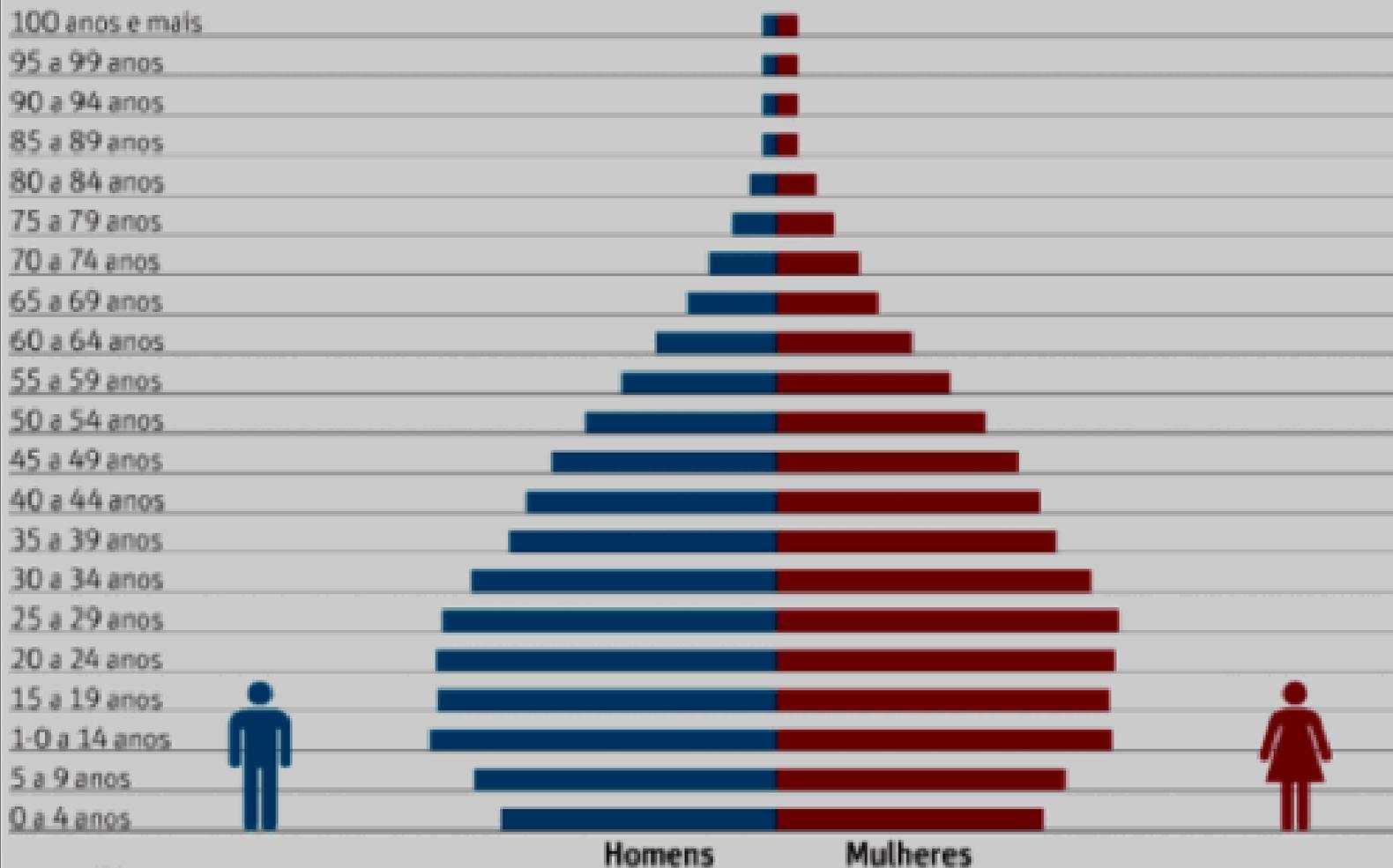
**Gráfico 13 - Evolução da população total, segundo os censos demográficos e projeção
Brasil - 1950/2050**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Projeção da População do Brasil por Sexo e Idade para o Período 1980-2050 - Revisão 2008.

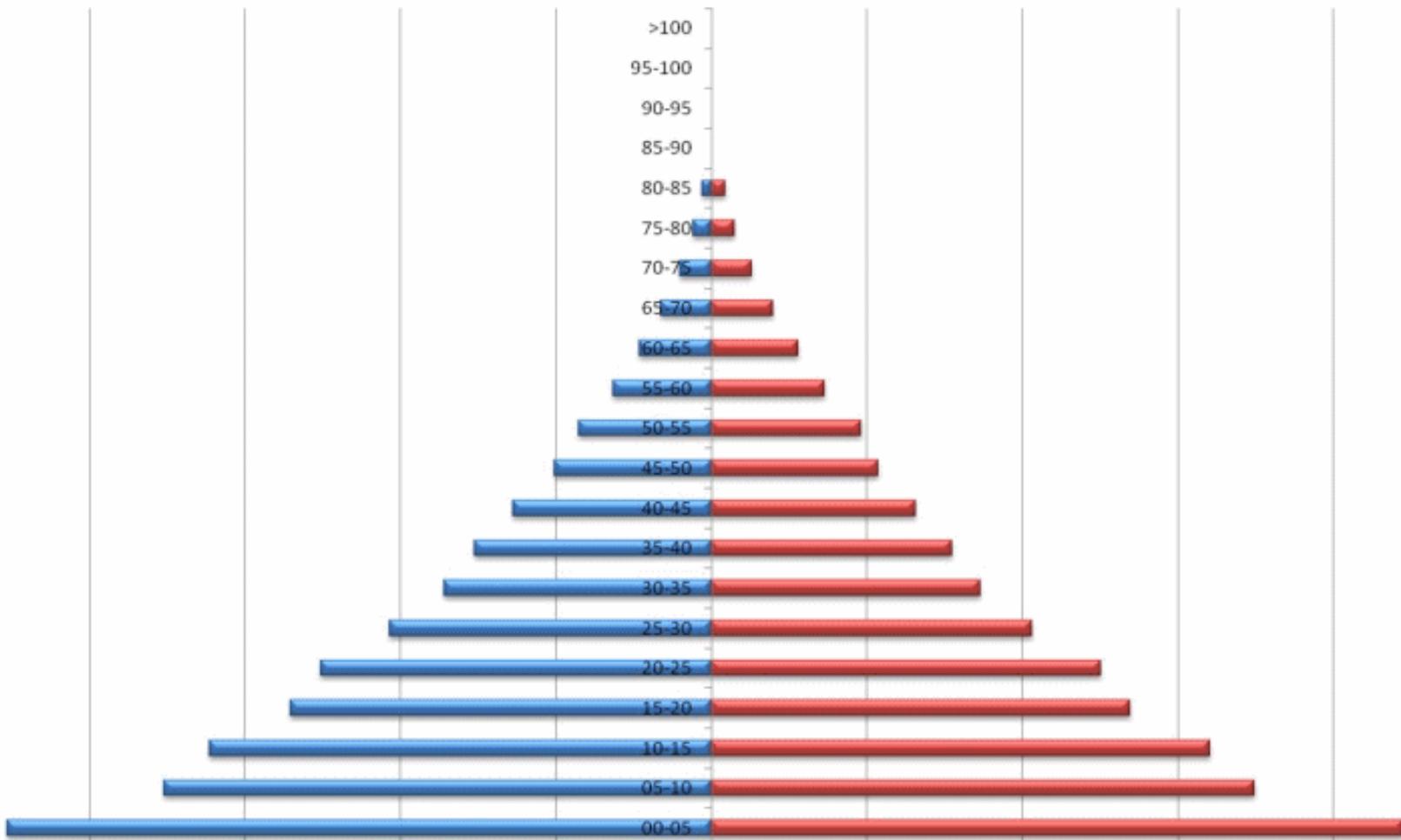


PIRÂMIDE ETÁRIA BRASIL 2010





1950



O PERFIL IDEAL do inovador !?!?!?!?!?!?!?





ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA

Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

agradecimentos



SINDUSFARMA



*Conselho
Federal de
Farmácia*

www.cff.org.br

E A TODOS OS MEMBROS MANTENEDORES



ACADEMIA NACIONAL DE FARMÁCIA
Academia Brasileira de Ciências Farmacêuticas

OBRIGADO A TODOS

Lauro D. Moretto

presidencia@academiafarmacia.org.br

www.academiafarmacia.org.br



Láurea João Florentino Meira de Vasconcelos de Inovação Farmacêutica